

職務経歴書

川原秀夫 / シンタックスクラウド合同会社

〒106-0031 東京都港区西麻布 1-7-2 #510

h.kawahara@syn-c.jp/ 050-3702-3091

(概要：強み)

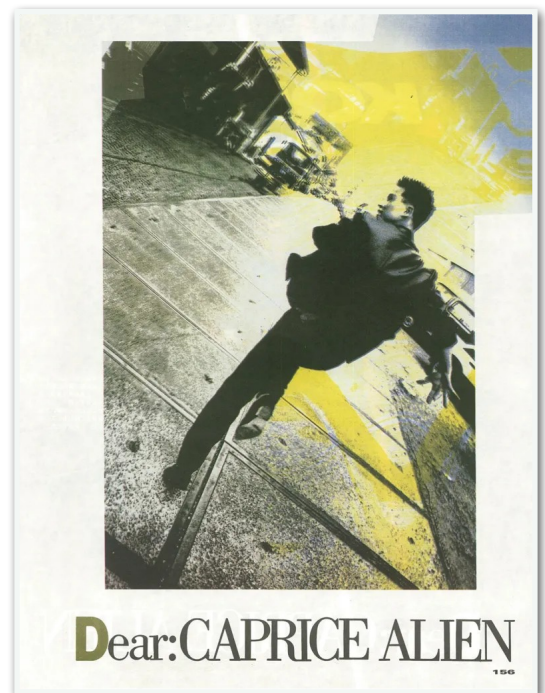
私の強みは、グロービス経営大学院でMBAを学ぶことで、改めてアウトプット重視の思考にたどり着いたことと考えています。意外かと思われかもしれませんが、現在はインターネットマーケティングを専門していますが、もともとが職業フォトグラファーであり、ファッション誌・広告やエンタメ制作というクリエイティブ思考が要求される職域でした。現在はインターネット業界で、しかも立案実行するポジションなので、ロジックを組み立てるデザイン思考が必要とされる職域です。



つまり、業界・業種・職域を渡り歩く、しかも周りの人たちの年代も大きく違います。前職では、250人の会社で150人ほどが20才代、社長は30才代前半という環境で、室長や事業部長でしたが、管理業務というよりは制作やコンサルのプレーヤーとして働いておりました。その職場も当時はベンチャー企業と呼ばれていましたが、昨今ではスタートアップといえる企業でした。こういった時代の業界や業態の環境に柔軟に対応することで発想や考え方をアップデートすることができた。これが最大の強みであると捉えております。

話を戻しますと、2000年頃までは広告エンタメエディトリアル

の職業フォトグラファーでした。2001年頃にインターネット業界に軸足を移行し、株式会社プラネットからインターネット専門代理店業界4位の株式会社フルスピード（入社当時未上場→マザーズ上場→退社後現在東証2部）にて、新規事業開発室、クリエイティブ事業部など複数事業部にて事業部長職を経験。当時インターネットマーケティングが、日本で飛躍的に拡大する時期にあり、検索サイトから評価を獲得するSEO及びコンテンツ戦略からの集客を最大の強みとして、中小企業から大手企業までインターネットマーケティングやクリエイティブの現場にいました。



現在は、前職フルスピードからの知見を活かし、専門性の高い医療機関・都内及び近郊スタジオなどのサイト運営や集客をしております。他にはプライスハウスオブクーパース(PwC)OBによるスタートアップ企業でMA（マーケティングオートメーション）+CRM（顧客関係管理ツール）といったデジタルマーケティングツールの運用に関わっています。

こういったひとつひとつが、御校学びの場でレガシーなクリエイティブ技術と最新マーケティングツールの活用といった視点をフレームワーク的に伝えるといった今までの学校のデスク上では実現できないであろう視点で学び、そしてアウトプットできると考えております。グロービス経営大学院は、ご存知のようにハーバード・ビジネス・スクールスタイル、つまりアウトプットを重視です。なぜ（So What）から Why How というアウトプットの繰り返しにより、さらなるデザイン思考の定着に近づくと考えております。

（実績）

写真：Gainer（表紙・巻頭）、MensEX（表紙・巻頭）、CanCan（表紙・巻頭）、Fine+FineBoys（表紙・巻頭）、CarTop（表紙・巻頭）、フランク・シナトラ（ジャケット撮影）、マンハッタン・トランスファー（ジャケット撮影）伊勢丹メンズオープニングムービー撮影。

Web：石井食品 Web サイト：日経 Web アワード、浦安にあるエンタメ系遊園地 Web サイト：New York PROMAX/BDA の World Gold Awards を受賞、電通広告賞サイト制作、オプトイメージ戦略+Web サイト制作、日本で一番人気の韓国コスメ EC サイトほか10サイトほど運営。不動産ポータルサイトの集客戦略 SEO コンサルティングほか。

（得意領域）

1. 写真撮影の技術領域全般（人物撮影のほうが得意です。必要でしたらカラー現像+暗室技術まで対応できます）
2. 写真のデジタルレタッチ処理（フォトショップほかデジタル現像から）
3. インターネットでの EC サイト構築及び運営
4. インターネットマーケティングでの MA の運用ほか
5. Web サイト構築（WordPress など CMS 活用 +html 基礎）

(職務歴・学歴)

期間	所属役職・内容
2021年 11月～	シntaxクラウド合同会社：代表社員、下記の川原秀夫事務所より法人成りました。三井物産OBによるスタートアップ企業から業務委託にて事業企画ほか参加。都内6店舗のヘアカラー専門店 Web マーケティングほか。
2010年～	川原秀夫事務所：代表、中小企業中心としたインターネットマーケティング。不動産ポータルサイト（業界4位→3位）のマーケティング・SEO コンサルティング。大手エンタテインメント企業サイト制作及び管理システム提供。韓国コスメ EC サイトにて検索ランク1位を獲得売上拡大する。PwCOB スタートアップ企業に業務委託で参加。グロービス経営大学院入学。
2006年～ 2010年	株式会社フルスピード（上場前入社→マザーズ上場）：新規事業開発室室長・クリエイティブ事業部事業部部長。外資系エンタテインメント企業（浦安にある）テレビ番組連動 Web コンテンツ制作にディレクターとして参加（New York PROMAX/BDA の World Gold Awards を受賞→制作コンテンツが世界に配信された）。ECサイトを5件ほど立ち上げ運営。社員数65名ほどのフルスピードでしたが、退社時には子会社連結で250名の会社になりました。
2001年～ 2005年	株式会社プラネット（大和証券の東日本担当ハウスエージェンシー）：デジタルコミュニケーション事業部部長。ログ解析ツールの開発及び、株式会社オプト（ネット専業代理店業界1位）の Web サイトほか企業イメージツールリニューアルに参加。広告電通賞サイト制作。石井食品サイト制作：日経 Web アワード受賞。入社時8名の株式会社プラネットにインターネット事業部を立ち上げ退社時には38名まで拡大できました。売上規模で1.5億円弱→10億円ほどに拡大できました。